

## [ 品質方針 ]

1. 顧客の立場とニーズを念頭に、当社の健全な将来・社員・資源を意識することに徹し、顧客に創造的なポンプ、コンプレッサー又はその部品・修理サービスの供給から、安心・安全に対する啓蒙を図ることにより、「顧客満足度の向上」に努める。
2. 品質マネジメントシステムを経営管理ツールとして活用し、利害関係者（社内外両方共）と緊密にコミュニケーションを図り、リスク・機会を常に意識し、具体的なアクションプランを定め、経営品質と会社の業績の向上に努める。

## [ 基本方針 ]

1. 顧客本位 / プロセスの改善  
企業価値を高め、「顧客立脚」を常に心掛けながら、WIN-WINの関係を構築・継続する。
2. 業務プロセスの継続的な改善  
環境・お客様の変化に対応すべくシステムの改善を図り、社内で定期的・継続的なプロセスの周知・教育を行う。

## [ 行動方針 ]

1. 品質目標を定期的に評価・改定する。
2. 品質方針・会社の目標は全従業員に周知し、確実に機能させ、必要に応じて調整する。
3. 品質マネジメントシステムの継続的向上。